

# Odborne vpred

---

# Profesionally ahead

Centrum nápadů v Polsku - práce s mládeží,  
ukázky uplatnění v Polsku  
I2 - Centrum nápadov



---

## Centrum nápadů v Polsku - práce s mládeží, ukázky uplatnění v Polsku

Druhým projektovým setkáním bylo setkání v polské Wieliczce 25.5 - 28.5.2017, které se uskutečnilo v návaznosti na mezinárodní konferenci, která se v Krakově konala.

Hlavním tématem bylo zaměstnání a uplatnění se co nejširších skupin mladých lidí v zemědělství a odvětvích, které souvisejí se zaměstnáním se na venkově. Důležitá byla účast a diskuse s mladými lidmi, aby měli možnost vyslovit svůj názor, jejich možnosti a způsoby jejich uvažování.

Samozřejmě, že se očekávaly i názory druhé strany - podnikatelů, organizací, veřejné správy, aby se hledaly možnosti uplatnění.

Praktické ukázky farem s jednotlivými prvky eko, které podporují ochranu životního prostředí a ukazují mladým lidem, ale i široké veřejnosti, že při získávání zdravých potravin se musíme zaměřit i na ochranu životního prostředí.

Setkání s organizacemi - Centra rolnictva podpořily přebíraný myšlenky a ukázaly podporu veřejných i nevládních orgánů a organizací.

Tato centra se snaží stále více mluvit s mladými lidmi a ukazovat jim příklady dobré praxe v jejich okolí.

Na konferencích se setkávají účastníci z různých zemí a tak je možnost výměny zkušeností navzájem, předání příkladů, které se pozitivně uplatnili jinde, případně jak se vyvarovat chyb, aby podnikání mladých lidí bylo co nejméně stresující a zatěžující.

Toto všechno musí ale překonávat s vlastní iniciativou.

Proto je důležité, aby se mladí lidé stále více a samostatněji zajímali o problematiku současnosti, protože právě sociální problémy jsou často na počátku osamostatňování se mladých lidí po skončení školy.

Sdružení Moje Krzyszkowice realizovalo mnohé setkání se žáky základních škol v okolí Krakova, aby jim představili vzdělávací program - Žiju zdravě, žiji s přírodou - ve kterém představili dětem a učitelem ekologický přístup k životu, přírodě. Postupy separování odpadů, vytváření kompostoviště a komunitních zahrad, které se stávají stále více součástí našeho každodenního života.

Děti se museli postupně sžít s danou problematikou a podáním zástupců sdružení, protože forma, kterou zvolili je alternativní a velmi kreativní.

Odlišuje se od běžného vyučovacího procesu v klasické škole.

Ale výsledek jejich snažení přináší úspěch a radost dětí ze získaných vědomostí a také vytvořených pomůcek, masek, výrobků z odpadového materiálu.

Se skupinami středoškolské mládeže byly realizovány velmi podobné aktivity, ale výsledek jejich snažení byl prezentován veřejnosti, v ulicích města.

---

Krakov, jako město mnoha tváří a mnoha možností je téměř stále dějištěm různých aktivit a tak i domácí ai turisté jsou často obklopaní různými kampaní a prezentací informací z různých oblastí.

Takto připravili informační kampaň i mladí lidé, spolu s vyrobenými maskami, obleky z odpadových materiálů, přičemž vždy symbolizovaly určité problematické témata odpadů a ochrany životního prostředí.

Reakce lidí byly různé, ale důležité je, že se o problematice říká, že ji lidé stále více a více mají přibližovala různými formami.

Představitelé sdružení Moje Krzyszkowice mají možnosti a zkušenosti předávat tyto informace přes umění a hudbu.

Takové podání je snadno zapamatovatelné a až nakažlivé hlavně pro mladé lidi.

Zároveň je to pro ně zábava, která se snadno dá přetavit do zájmu a práce.

Takto vznikají formy a oblasti dobrovolnictví, kterým se mladí lidé rádi věnují a přinášejí tak výsledky i pro širokou veřejnost v jejich informování o závažných globálních problémech.

Toto vše je třeba dětem a mladým lidem ukázat, aby se uměli pak následně rozhodnout a uvažovat o potřebě ochrany životního prostředí.

## **A proč potřebuje farmář ochranu životního prostředí v povědomí široké veřejnosti?**

**Farmář je ten, který se stará o půdu a zvířata, aby z jejich produktů vyrobil kvalitní potraviny - jídlo.**

Nejlepší regionální potraviny, jídlo z blízka, tradiční plodiny a receptury.

Toto je další důležitá oblast propojení farmy a široké veřejnosti, ba až cestovního ruchu.

Lidé mají zájem poznávat nové země přes jejich chutě. Tehdy nevyhledávají komerční fast foody, ale právě naopak jednoduché sezónní a místní jídla.

Je jich ale potřeba nabídnout.

A to je oblast, kde se nekladou meze pro podnikavost mladých lidí z oblasti zemědělství, lidí žijících na venkově s kreativními myšlenkami.

Takové nápady jsou vyjádřeny ve videích, které polský partner připravil a jsou důležitých podkladem pro nápady, ze kterých mohou všichni partneři a s nimi spolupracující organizace čerpat.



<https://www.facebook.com/beata.kosmik/posts/10154779319685687>

<https://www.youtube.com/watch?v=lekgDFSsVsY&feature=share>

---

<https://www.youtube.com/watch?v=UUYystoxKSA>

<https://www.youtube.com/watch?v=bP8ANI4uGvE&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=gOwrWA59pgU>

<https://www.youtube.com/watch?v=IKcqJG-J4Bo>

---

Odborne vpred  
ProfessionallyAhead

[www.profahead.eu](http://www.profahead.eu)



Erasmus+

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie.

Tento dokument reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia a ani národná agentúra nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tomto dokumente.