

Odborne vpred

Profesionally ahead

Centrum nápadov z Poľska - práca s mládežou

a ukážky uplatnenia v Poľsku

12 - Centrum nápadov



Centrum nápadov z Poľska - práca s mládežou a ukážky uplatnenia v Poľsku

Druhým projektovým stretnutím bolo stretnutie v poľskej Wieliczke 25.5 – 28.5.2017, ktoré sa uskutočnilo v nadväznosti na medzinárodnú konferenciu, ktorá sa v Krakove konala.

Hlavnou témou bolo zamestnanie a uplatnenie sa čo najširších skupín mladých ľudí v poľnohospodárstve a odvetviach, ktoré súvisia so zamestnaním sa na vidieku. Dôležitá bola účasť a diskusia s mladými ľuďmi, aby mali možnosť vysloviť svoj názor, ich možnosti a spôsoby ich uvažovania.

Samozrejme, že sa očakávali aj názory druhej strany – podnikateľov, organizácií, verejnej správy, aby sa hľadali možnosti uplatnenia.

Praktické ukážky fariem s jednotlivými prvkami eko, ktoré podporujú ochranu životného prostredia a ukazujú mladým ľuďom, ale aj širokej verejnosti, že pri získavaní zdravých potravín sa musíme zamerať aj na ochranu životného prostredia.

Stretnutia s organizáciami – Centrá roľníctva podporili preberané myšlienky a ukázali podporu verejných i mimovládnych orgánov a organizácií.

Tieto centrá sa snažia čoraz viac hovoriť s mladými ľuďmi a ukazovať im príklady dobrej praxe v ich okolí.

Na konferenciách sa stretávajú účastníci z rôznych krajín a tak je možnosť výmeny skúseností navzájom, odovzdanie príkladov, ktoré sa pozitívne uplatnili inde, prípadne ako sa vyvarovať chýb, aby podnikanie mladých ľudí bolo čo najmenej stresujúce a zaťažujúce.

Toto všetko musia ale prekonávať s vlastnou iniciatívou.

Preto je dôležité, aby sa mladí ľudia čoraz viac a samostatnejšie zaujímali o problematiku súčasnosti, pretože práve sociálne problémy sú často na začiatku osamostatňovania sa mladých ľudí po skončení školy.

Združenie Moje Krzyszkowice realizovalo mnohé stretnutia so žiakmi základných škôl v okolí Krakova, aby im predstavili vzdelávací program – Žijem zdravo, žijem s prírodou – v ktorom predstavili deťom a učiteľom ekologický prístup k životu, prírode. Postupy separovania odpadov, vytváranie kompostovísk a komunitných záhrad, ktoré sa stávajú stále viac súčasťou nášho každodenného života.

Deti sa museli postupne zžiť s danou problematikou a podaním zástupcov združenia, pretože forma, ktorú zvolili je alternatívna a veľmi kreatívna.

Odlíša sa od bežného vyučovacieho procesu v klasickej škole.

Ale výsledok ich snaženia prináša úspech a radosť detí zo získaných vedomostí a aj vytvorených pomôcok, masiek, výrobkov z odpadového materiálu.

So skupinami stredoškolskej mládeže boli realizované veľmi podobné aktivity, ale výsledok ich snaženia bol prezentovaný verejnosti, v uliciach mesta.

Krakov, ako mesto mnohých tvárí a mnohých možností je takmer stále dejiskom rôznych aktivít a tak aj domáci a aj turisti sú často obklopení rôznymi Kampaňami a prezentáciou informácií z rôznych oblastí.

Takto pripravili informačnú kampaň aj mladí ľudia, spolu s vyrobenými maskami, oblekmi z odpadových materiálov, pričom vždy symbolizovali určité problematiku témy Odpadov a ochrany životného prostredia.

Reakcie ľudí boli rôzne, ale dôležité je, že sa o problematike hovorí, že ju ľudia stále viac a viac majú približovanú rôznymi formami.

Predstavitelia združenia Moje Krzyszkowice majú možnosti a skúsenosti odovzdávať tieto informácie cez umenie a hudbu.

Takéto podanie je ľahko zapamätateľné a až nákazlivé hlavne pre mladých ľudí.

Zároveň je to pre nich zábava, ktorá sa ľahko dá pretaviť do záujmu a práce.

Takto vznikajú formy a oblasti Dobrovoľníctva, ktorým sa mladí ľudia radi venujú a prinášajú tak výsledky aj pre širokú verejnosť v ich informovaní o závažných globálnych problémoch.

Toto všetko je potrebné deťom a mladým ľuďom ukázať, aby sa vedeli potom následne rozhodnúť a uvažovať o **potrebe ochrany životného prostredia**.

A prečo potrebuje farmár ochranu životného prostredia v povedomí širokej verejnosti?

Farmár je ten, ktorý sa stará o pôdu a zvieratá, aby z ich produktov vyrobil kvalitné potraviny – jedlo.

Najlepšie regionálne potraviny, jedlo z blízka, tradičné plodiny a receptúry.

Toto je ďalšia dôležitá oblasť prepojenia farmy a širokej verejnosti, ba až cestovného ruchu.

Ľudia majú záujem poznávať nové krajiny cez ich chute. Vtedy nevyhľadávajú komerčné fast foody, ale práve naopak jednoduché sezónne a miestne jedlá.

Je ich ale potrebné ponúknuť.

A to je oblasť, kde sa nekladú medze pre podnikavosť mladých ľudí z oblasti poľnohospodárstva, ľudí žijúcich na vidieku s kreatívnymi myšlienkami.

Takéto nápady sú vyjadrené vo videách, ktoré poľský partner pripravil a sú dôležitých podkladom pre nápady, z ktorých môžu všetci partneri a s nimi spolupracujúce organizácie čerpať.



<https://www.facebook.com/beata.kosmik/posts/10154779319685687>

<https://www.youtube.com/watch?v=lekgDFSsVsY&feature=share>

<https://www.youtube.com/watch?v=UUYystoxKSA>

<https://www.youtube.com/watch?v=bP8ANI4uGvE&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=gOwrWA59pgU>

<https://www.youtube.com/watch?v=IKcqJG-J4Bo>

Odborne vpred
ProfessionallyAhead

www.profahead.eu



Erasmus+

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie.

Tento dokument reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia a ani národná agentúra nezodpovedajú za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tomto dokumente.